



INSTITUTO
DA PSICANÁLISE
LACANIANA

apresenta

DOMINGUEIRAS

das 18h às 20h

**20 de setembro - O Entretenimento,
o Gozo Imaginário
e a Imprensa
no meio disso tudo**

convidado - Eugênio Bucci

debatedor - Jorge Forbes

Declarações recentes de Eugênio Bucci:

- A mercadoria desliza no mercado como sujeito – e o sujeito como mercadoria.
- A indústria do entretenimento desenvolveu uma nova forma de fabricação de valor: aquele que se constrói pelo olhar (não mais pelo trabalho). Esse valor não dialoga com a necessidade, mas com o desejo.
- As conexões entre jornalismo e entretenimento ganharam uma relevância ética que antes não tinham.
- Nós vivemos sob um regime voltado à produção de imagem: da imagem da mercadoria e da imagem como mercadoria.
- Diversão e informação estão embaralhadas. Entretenimento, imprensa, marketing e publicidade parecem tecer atualmente uma teia inseparável. Um corpo uno.
- Como fica o mal-estar democrático diante do imperativo de independência institucional da imprensa e, ao mesmo tempo, das evidências de que o inconsciente organiza a indústria do entretenimento?

Sobre Eugênio Bucci

Eugênio Bucci é jornalista, formado em Comunicação Social e Direito pela USP. Atualmente é Professor Visitante do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo. Participa como membro do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta, colabora com o jornal O Estado de S. Paulo e com o site Observatório da Imprensa, entre outras atividades. Como jornalista, foi diretor de revistas mensais (como Superinteressante, Playboy e Quatro Rodas), crítico de cultura e televisão em jornais (Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Jornal do Brasil) e revistas (Veja, Nova Escola e Sem Fronteiras), além de Secretário Editorial da Editora Abril. Dirigiu a Radiobrás (Empresa Brasileira de Comunicação S.A), comandando o processo de revitalização e reposicionamento da empresa estatal de comunicação. Seu trabalho acumulou prêmios e reconhecimento nacional e internacional. É autor, entre outros livros, de "Sobre ética e imprensa", "Brasil em Tempo de TV" e do ciclo de palestras publicado em DVD "O Jornalismo Sitiado". Escreve artigos e livros sobre ética do jornalismo, televisão e comunicação. Seu mais recente livro: "Em Brasília, 19 horas: a Guerra entre a Chapa-branca e o Direito à Informação no Primeiro Governo Lula", editora Record.

Sobre Jorge Forbes

Jorge Forbes é psicanalista e médico psiquiatra, em São Paulo. É um dos principais introdutores do pensamento de Jacques Lacan no Brasil, de quem frequentou os seminários em Paris, de 1976 a 1981. Teve participação fundamental na criação da Escola Brasileira de Psicanálise, da qual foi o primeiro diretor-geral. Preside o IPLA - Instituto da Psicanálise Lacaniana e o Projeto Análise. Dirige a Clínica de Psicanálise do Centro do Genoma Humano – USP. É “A.M.E.” Analista Membro da Escola Brasileira de Psicanálise e da Escola Européia de Psicanálise. Tem vários artigos publicados no Brasil e no exterior e é autor, dentre outros livros, de Você Quer o Que Deseja?, em que trata de uma psicanálise além do Édipo, própria ao novo homem desbussolado da globalização e é co-autor de A Invenção do Futuro, em que pensa soluções para viver nessa nova era de quebra dos ideais. Também colabora frequentemente com a grande imprensa, sendo curador e conferencista do Café Filosófico da CPFL - TV Cultura. Tem sido consultado por empresas, hospitais e escolas.

Onde – Instituto da Psicanálise Lacaniana IPLA
Rua Augusta 2366 casa 2 Jardins
São Paulo SP

Inscrição R\$ 30,00

Informações e inscrições no IPLA
ou pelos telefones:

11 3061 0947

11 3081 6346

vagas limitadas

www.ipla.org.br / www.psicanaliselacaniana.com
ipla@ipla.org.br / ipla@psicanaliselacaniana.com