



Domingueira no IPLA – 20 set

Eugênio Bucci – *convidado*

Jorge Forbes – *debatedor*

O Entretenimento, o Gozo Imaginário e a Imprensa no meio disso tudo

Declarações recentes de Eugênio Bucci:

- A mercadoria desliza no mercado como sujeito – e o sujeito como mercadoria.
- A indústria do entretenimento desenvolveu uma nova forma de fabricação de valor: aquele que se constrói pelo olhar (não mais pelo trabalho). Esse valor não dialoga com a necessidade, mas com o desejo.
- As conexões entre jornalismo e entretenimento ganharam uma relevância ética que antes não tinham.
- Nós vivemos sob um regime voltado à produção de imagem: da imagem da mercadoria e da imagem *como* mercadoria.
- Diversão e informação estão embaralhadas. Entretenimento, imprensa, marketing e publicidade parecem tecer atualmente uma teia inseparável. Um corpo uno.
- Como fica o mal-estar democrático diante do imperativo de independência institucional da imprensa e, ao mesmo tempo, das evidências de que o inconsciente organiza a indústria do entretenimento?

Sobre Eugênio Bucci

Eugênio Bucci é jornalista, formado em Comunicação Social e Direito pela USP. Atualmente é Professor Visitante do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo. Participa como membro do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta, colabora com o jornal O Estado de S. Paulo e com o site Observatório da Imprensa, entre outras atividades.

Como jornalista, foi diretor de revistas mensais (como Superinteressante, Playboy e Quatro Rodas), crítico de cultura e televisão em jornais (Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Jornal do Brasil) e revistas (Veja, Nova Escola e Sem Fronteiras), além de Secretário Editorial da Editora Abril.



INSTITUTO
DA PSICANÁLISE
LACANIANA IPLA

Dirigiu a Radiobrás (Empresa Brasileira de Comunicação S.A), comandando o processo de revitalização e reposicionamento da empresa estatal de comunicação. Seu trabalho acumulou prêmios e reconhecimento nacional e internacional.

É autor, entre outros livros, de "Sobre ética e imprensa", "Brasil em Tempo de TV" e do ciclo de palestras publicado em DVD "O Jornalismo Sitiado". Escreve artigos e livros sobre ética do jornalismo, televisão e comunicação. Seu último livro: "Em Brasília, 19 horas: a Guerra entre a Chapa-branca e o Direito à Informação no Primeiro Governo Lula", editora Record.

Sobre Jorge Forbes:

Jorge Forbes é psicanalista e médico psiquiatra, em São Paulo.

É um dos principais introdutores do pensamento de Jacques Lacan no Brasil, de quem freqüentou os seminários em Paris, de 1976 a 1981. Teve participação fundamental na criação da Escola Brasileira de Psicanálise, da qual foi o primeiro diretor-geral.

Preside o IPLA - Instituto da Psicanálise Lacaniana e o Projeto Análise. Dirige a Clínica de Psicanálise do Centro do Genoma Humano – USP.

É "A.M.E." Analista Membro da Escola Brasileira de Psicanálise e da Escola Européia de Psicanálise.

Tem vários artigos publicados no Brasil e no Exterior e é autor, dentre outros livros, de *Você Quer o Que Deseja?*, em que trata de uma psicanálise além do Édipo, própria ao novo *homem desbussolado* da globalização e é co-autor de *A Invenção do Futuro*, em que pensa soluções para viver nessa nova era de quebra dos ideais. Também colabora frequentemente com a grande imprensa, sendo curador e conferencista do Café Filosófico da CPFL - TV Cultura. Tem sido consultado por empresas, hospitais e escolas.

Quando – Domingo, 20 de setembro de 2009, às 18h

Onde – IPLA: Rua Augusta 2366 – casa 2, Jardins

São Paulo – SP

Taxa – R\$ 30,00



INSTITUTO
DA PSICANÁLISE
LACANIANA IPLA

Informações e inscrições no IPLA

ou pelos telefones:

(11) 3061-0947

(11) 3081 6346

Inscrições limitadas.

www.ipla.org.br / www.psicanaliselacaniana.com

ipla@ipla.org.br / ipla@psicanaliselacaniana.com